

# ETISKE RETNINGSLINJER FOR MILJØNYHETER AS

VEDTATT 20.11.2022

Miljønyheter AS sitt arbeid er tuftet på følgende etiske retningslinjer:

- *Vær varsom-plakaten* (rev. 2020), herunder *Tekstreklameplakaten*.
- *Vær ekstra varsom-paragrafene*.

Sammenholdt utgjør dette *Vær ekstra varsom-plakaten*. Ved diskrepans går *Vær ekstra varsom-paragrafene* foran. *Vær ekstra varsom-paragrafene* lyder som følger:

## §1 – Bidra positivt til å løse vår sivilisasjons største utfordring

Mediene sin nyhetsdekning skal vekte viktigheten av natur- og klimakrisen - vår sivilisasjons viktigste og største utfordring, og gi den sin forholdsmessige plass i nyhetsbildet. Dette innebærer også å dekke ulike aktørers påvirkningsarbeid i både negativ og positiv forstand.

## §2 – Motarbeide undergraving

Medienes nyhetsdekning skal ikke bidra til å gi plass til næringer, underholdning og lignende som bidrar til å opprettholde eller forverre natur- og klimakrisen. Eksempelvis følger det at kunngjøring av Premier League resultater og kamppreferater ikke er i tråd med denne paragrafen, gitt måten denne industrien drives på i dag. En artikkel om fotballklubbens klimagassutslipp vil allikevel være legitimt.

## §3 – Finansiering og påvirkning

Mediene skal ikke ta honorarer fra annonsering og lignende fra aktører som bidrar til å opprettholde, eller forverre natur- og klimakrisen. Dette gjelder også pressestøtten slik norsk miljøpolitikk er utformet per i dag. Rene abonnement er unntatt.

## §4 – Selvmord

Til forskjell fra *Vær varsom-plakaten*, skal selvmord alltid omtales med dødsårsak. Det skal også opplyses om gjeldende statistikk for selvmord, og hvor man kan søke hjelp om man går med slike tanker. Hensikten er å stimulere berørte instanser til en større innsats på dette området gjennom åpenhet, og ikke gjennom en videreføring av dagens taburegime med fortiing.

## §5 – Krig og konflikt

Mediene skal aldri oppfordre til krig, eller la oppfordringer til fortsatt krig stå uimotsagt. Dette gjelder uavhengig av det subjektive skyldspørsmålet mellom de stridende partene. Intervjuobjekter som ønsker å sende våpen, eller på andre måter bidra til å opprettholde en væpnet konflikt, skal alltid ansvarliggjøres og konfronteres med hva de personlig gjør for å skape fred, og konsekvensene av deres foreslåtte og faktiske handlinger.

## §6 – Rettigheter og kultur

Mediene skal ha et sekulært forhold til kulturelt begrunnede handlinger som går på tvers av individers og dyrs frihet og velbefinnende. Eksempelvis religiøst begrunnet omskjæring av umyndige mennesker.

## §7 Vern om de svakeste

Svake individer i samfunnet skal ha et ekstra vern fra mediene. Dette gjelder eksempelvis barn, forsøksdyr, rødlistede arter og kognitivt svekkede personer.